



## CRITERIS AVALUACIÓ TFG PLA DE COMUNICACIÓ

Aprovat per Comissió d'Estudis de la Facultat de Lletres de 18 de juny de 2021

<b>PLANIFICACIÓ I PROCÉS D'ELABORACIÓ DE LA RECERCA 20% (TUTOR/A/S/ES)</b>	Administració correcta del temps de creació del treball	
	Capacitat d'organització i iniciativa davant dels problemes	
	Capacitat de recórrer a les fonts d'informació més adients i fer-ne un ús adequat	
	Esforç, responsabilitat i regularitat en la realització del treball	
	Assistència a les tutories	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ 50%</b>	<b>Introducció, objectius i context del projecte (10%)</b>	Temàtica pertinent, original i/o creativa i ben delimitada
		Formulació dels objectius generals i específics, coherents i abastables
		Coherència entre el tema i els objectius plantejats
	<b>Marc teòric (10%)</b>	Exhaustivitat, actualització i pertinència de les fonts consultades
		S'introdueixen els conceptes i les referències teòriques bàsiques respecte a la comunicació corporativa
		L'alumne ha demostrat haver assolit les competències pròpies de la titulació en l'elaboració d'aquest treball
	<b>Pla de comunicació (30%)</b>	Es realitza una anàlisi correcta de la situació actual de l'empresa o institució i del seu públic potencial
		El posicionament, l'estil i el missatge proposats són pertinents en relació al públic al qual ens dirigim i permetran assolir els objectius que es volen aconseguir
		Les estratègies i accions definides tenen una temporització adequada. El pressupost econòmic és viable i ben justificat
<b>QUALITAT FORMAL DEL TREBALL ESCRIT</b>	<b>Format, llenguatge i recursos complementaris (10%)</b>	Presentació formal: mida i tipologia de les fonts, interlineat, marges, espais entre paràgrafs, numeració de pàgines, imatges

<b>(ESTRUCTURA)</b> <b>20%</b>		(pertinença, qualitat i mida), sostenibilitat (impressió a doble cara, plàstics, dossiers, anelles, etc.)
		Estil formal/acadèmic: redacció, ortografia, tipus de llenguatge i terminologia científica, numeració i titulació, títol i font de gràfics, quadres, etc.
		Relació entre la bibliografia utilitzada i la citada
		Correcció i coherència del model de citació utilitzat
	<b>Estructura/apartats (10%)</b>	Estructura lògica del contingut i desenvolupament del pla de comunicació: Portada, resum, índex/sumari, introducció (justificació i objectius), marc teòric, pla de comunicació (anàlisi inicial, definició d'objectius, anàlisi del <i>target</i> , missatge, pla de comunicació intern i extern, pla de comunicació de crisi, pla d'accions, pressupost, avaluació), referències bibliogràfiques i annexos
		Adequació a l'extensió (50-60 pàgines)
<b>QUALITAT DE LA PRESENTACIÓ ORAL</b> <b>10%</b>		Registre formal i vocabulari adequat al tema
		Ordre, estructura, claredat i cohesió del discurs
		Capacitat de síntesis
		Idoneïtat dels recursos utilitzats: suport audiovisual, exemples, gràfics, etc.
		Adequació al temps disponible
		Relació amb els suports
		Capacitat d'argumentació i defensa del seu treball al torn de preguntes
		Comunicació no verbal: actitud, mirada efectiva, gesticulació, ritme i entonació